

# Guía para la elaboración de un anteproyecto

Maestría en Gestión y Desarrollo Social  
Universidad de Guadalajara/CUCSH

---

## Introducción

Un anteproyecto consiste en una primera propuesta de investigación/intervención.<sup>1</sup> Ésta permite conocer la problemática sobre la que le interesa incidir a quien aspira a ingresar a la Maestría en Gestión y Desarrollo Social, de la Universidad de Guadalajara.

Hemos diseñado esta breve guía con la finalidad de orientar a la aspirante acerca de los elementos que serán considerados al evaluar su propuesta. Vale la pena recordar que el documento que aquí se presenta es una guía, no una especie de “camisa de fuerza”; su función es la de proporcionar un esquema básico, un conjunto de coordenadas que permita establecer un diálogo con base en códigos más o menos compartidos. Esperamos que les sea de utilidad.

---

<sup>1</sup> La distinción entre investigación e intervención es puramente heurística. En realidad, el espíritu de nuestro programa apuesta por proyectos que identifiquen problemáticas específicas y ofrezcan alternativas de solución a las mismas. En otras palabras, se busca que las propuestas que recibimos se enfoquen en la aplicación de los saberes que producen. En todo caso, con el objetivo de ofrecer claridad a la aspirante, vale la pena señalar que una propuesta de intervención contempla en sus objetivos y en su diseño una serie de mecanismos para la evaluación de resultados.



Junta Académica de la Maestría en Gestión y Desarrollo Social.  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.  
Universidad de Guadalajara.

## Esquema básico para la presentación de un anteproyecto

El aspirante deberá presentar un documento que contenga el diseño de su investigación/intervención con los detalles necesarios para su revisión y evaluación por parte de la Junta Académica de la Maestría en Gestión y Desarrollo Social, de la Universidad de Guadalajara. El anteproyecto no deberá exceder las 20 páginas (tamaño carta), a espacio y medio, y con letra tipo Times a 12 puntos. A continuación se presenta un esquema básico para escribir el anteproyecto, y enseguida se describen brevemente sus componentes. No está de más señalar en este punto que dicho esquema constituye una guía y no necesariamente debe ser aplicado de manera rígida. Esto es así porque todo proceso investigativo y de intervención requiere de abordajes específicos en términos conceptuales, teóricos y metodológicos.

En este sentido, este tipo de esquemas pueden tener variaciones de acuerdo con cada aspirante y con cada tema y/o abordaje. No obstante, para fines evaluativos, la Junta Académica del Programa de Maestría en Gestión y Desarrollo Social acordó que un anteproyecto debe contener cuando menos: un título y un breve resumen; el planteamiento del problema y la justificación de la investigación; los objetivos generales y específicos de la misma; un marco metodológico; un plan de análisis de los resultados; las referencias bibliográficas utilizadas; un cronograma; y anexos, de ser necesario (véase la tabla 1). A manera de guía, enseguida se describe de manera sucinta lo que se espera de cada uno de estos elementos.

*Título de la propuesta.* Un título adecuado debe intentar ser corto y conciso. Su función consiste en aclarar al lector el tema del que se hablará en la propuesta (y de ser posible, las variables que intervienen en el estudio). Estos elementos constituyen las “palabras clave” del anteproyecto, lo cual permite situarlo en un campo del saber. Es importante, además, hacer explícito tanto el universo o población a estudiar, como la espacialidad y la temporalidad en la que se desplegará la investigación/intervención. Ej.: Juventud y cultura política en Jalisco. La construcción social de la democracia, 2000-2016.

**Tabla1. Esquema básico para la presentación de un anteproyecto**

- Título de la propuesta
- Resumen (máximo 250 palabras)
- Planteamiento del problema
- Justificación
- Objetivos
- Hipótesis
- Fundamentos teóricos-conceptuales
- Metodología
  - Universo bajo estudio
  - Definiciones operativas
  - Diseño general
  - Selección y tamaño de la muestra (cuando sea el caso)
  - Unidades de análisis y observación
  - Criterios de inclusión y exclusión
  - Intervención propuesta
  - Procedimiento para la obtención de información (posibles instrumentos)
- Plan de análisis de los resultados
- Referencias bibliográficas
- Cronograma
- Anexos

*Resumen de la propuesta.* El resumen no deberá exceder las 250 palabras. Su función consiste en ofrecer una idea clara al lector acerca de cuál es la pregunta o problema central que la propuesta pretende solventar. De preferencia debe hacer explícitas las hipótesis y los objetivos de la investigación. Asimismo, valdría la pena abordar aquí un recuento de los métodos y procedimientos contenidos en el apartado metodológico.

*Planteamiento del problema.* Este es un aspecto central para la propuesta. Le hace saber al lector tanto el tema que se aborda como la claridad que el aspirante tiene con respecto a lo que pretende llevar a cabo durante su curso por el programa. Requiere de escribirse de manera tal que ponga de relieve los referentes empíricos que describen el problema, la escala en la que éste se despliega, y la temporalidad que se explora. Ésta es la sección donde el aspirante delimita su objeto del conocimiento (i. e. el problema que busca solventar) y presenta las interrogantes que dan origen a su propuesta. Hay que recordar que el planteamiento del problema le permite al aspirante ofrecer argumentos convincentes en torno a su conocimiento (empírico / conceptual / teórico) del tema y las posibles alternativas de solución al problema identificado. Finalmente debe reflejar que la aspirante se ha documentado acerca del tema y ha realizado una revisión bibliográfica acerca del mismo.

*Justificación.* En este apartado se describe el tipo de conocimiento que se busca producir, así como la finalidad que se persigue con el desarrollo del proyecto. Es deseable que se tenga en cuenta la estrategia de diseminación de los resultados y la utilización de los posibles hallazgos (sobre todo en el caso de los proyectos de intervención). En última instancia, la justificación busca evidenciar la relación que tiene la propuesta con las prioridades de la región y del país; así como los posibles beneficiarios de la misma.

*Objetivos.* Éstos ponen de relieve la relación que existe entre el planteamiento del problema, la pregunta central, y las respuestas a la misma (o hipótesis de trabajo). Un objetivo general hace explícito lo que se espera lograr con el desarrollo de la propuesta. Debe indicar claramente lo que se pretende describir, determinar, identificar, comparar, verificar, etc. En cambio, un objetivo específico remite a la

desagregación del objetivo general. Casi siempre se vinculan con un anticipo del diseño de investigación. Ej.:

- Objetivo general:
  - Analizar las características del consumo de sustancias psicoactivas entre mujeres jefas de familia que habitan en el municipio de Zapopan.
- Objetivos específicos:
  - Identificar zonas con menor y mayor índice de consumo de sustancias psicoactivas.
  - Clasificar los AGEBS del municipio en términos de sus niveles de marginación
  - Analizar la relación entre niveles altos de marginación y altos índices de consumo de sustancias psicoactivas entre la población objetivo.

*Fundamento teórico conceptual.* Éste está directamente vinculado con el planteamiento del problema. Las decisiones teóricas y conceptuales que se adopten deben estar en línea con éste. En lo básico, este acápite describe de manera breve los cimientos que sirven de sostén a la pregunta que articula al anteproyecto. Ofrece, pues, posibles respuestas a aquélla. Así, en esta sección deben exponerse los argumentos de la aspirante en torno a la búsqueda de evidencia que ofrezca alternativas de solución a la problemática abordada. Por supuesto, requiere de una adecuada revisión de la bibliografía. En este punto, para el anteproyecto no se solicita una revisión del estado de la cuestión como tal. Lo que se requiere es que la aspirante demuestre que conoce los conceptos que intervienen en su propuesta, y la ruta para, ahora sí, desarrollar un buen marco teórico conceptual y un adecuado estado del arte.

*Metodología.* En términos básicos, la metodología alude a los procedimientos y decisiones que se tomarán para alcanzar los objetivos que se propongan en el anteproyecto. En este apartado se debe describir con claridad la definición operativa de las variables, así como

el tipo y forma de abordarlas (i. e. abordaje cualitativo, mediante entrevistas semiestructuradas).

- *Operacionalización de variables:* se fundamenta en los conceptos descritos en el apartado del fundamento teórico conceptual. Se asume que tales conceptos deben contar con una definición operativa que deje claro qué debe entenderse cuando la propuesta refiere a una u otra variable. También se espera que este proceso evidencie el tipo de variable del que se trata y los valores que ésta adquiere (cualitativos cuando remite a valores no-numéricos, cuantitativos cuando se trata de valores numéricos). Desde luego, la operacionalización varía en función del tipo de investigación, y del diseño que se suscriba, entre otros factores. En este sentido, vale la pena hacer dos acotaciones: 1. Si en el momento de la presentación del anteproyecto no se ha llegado todavía a un nivel adecuado de operacionalización, es preciso que la aspirante indique el procedimiento mediante el que espera solventar lo anterior; y 2. Serán considerados incompletas aquellas propuestas que presenten un nivel de operacionalización ambiguo o vago. Por ejemplo: “en esta propuesta se abordarán variables sociales y culturales”; o “se trabajará con las variables pertinentes para el caso”.
- *Diseño general:* el tipo de estudio y el diseño del mismo debe ser acorde al problema identificado, los objetivos propuestos, la disponibilidad de recursos humanos y materiales, etc. La aspirante debe aclarar de manera detallada las estrategias y los mecanismos que implementará para producir información, para garantizar la validez de sus resultados, etc. Ej.: Con esta propuesta se busca realizar un estudio experimental controlado con dos grupos de mujeres: 1. Las que reciben el apoyo del

programa social X; y 2. Las que reciben además los recursos del derivados del programa Y. Se seleccionarán mujeres jefas del hogar con bajo nivel de escolaridad y alto nivel de marginación para indagar si consumen, o no, algún tipo de sustancia psicoactiva. Se trabajará sobre todo con aquellas que residan en municipio de Zapopan. El enfoque será principalmente cualitativo, y se recabará información a través de entrevistas semiestructuradas.

- *Universo de estudio:* En este apartado la aspirante debe enunciar y describir el universo del estudio, así como aquello relativo a los procedimientos y técnicas para la selección y tamaño de muestra (en caso de que esto aplique). Cuando se trata de estudios que seleccionarán muestras no probabilísticas y seleccionarán los sujetos de manera propositiva (conformación de grupos focales, selección de informantes claves, etc.), la aspirante debe dejar claros los criterios para la selección, el tipo y el tamaño de los grupos, los procedimientos para su conformación, etc.
- *Recolección de información:* en este apartado la aspirante debe señalar los procedimientos que utilizará (encuesta a población, entrevistas a profundidad, observación participante, dinámica de grupos focales, análisis de contenido, etc.), cómo y cuándo los aplicará, así como los instrumentos que utilizará para recopilar la información (cuestionario, guía de entrevista, hoja de registro de observaciones, guía de moderador del grupo focal, guía de análisis de contenido, etc.).
- *Plan de análisis de los resultados:* Esta sección puede estar incluida en el apartado metodológico. No obstante, se sugiere que se trate como un aspecto aparte. Así, en principio deben describirse los métodos y modelos de análisis de los datos según tipo de variables: de acuerdo con los objetivos propuestos y con base al tipo de variables, la aspirante deberá detallar sus



variables y como éstas serán presentadas (cuantitativas y/o cualitativas), indicando los modelos y técnicas de análisis (estadísticas, no estadísticas o técnicas de análisis de información no numérica o cualitativa, etc.). En esta sección también sería deseable que la aspirante señalara, si es el caso, los programas a utilizar para análisis de datos, es decir, describir brevemente el "software" que será utilizados para el análisis.

- *Referencias bibliográficas.* En este acápite se presenta el aparato crítico revisado por la aspirante al programa. Es necesario hacerlo bajo el formato más reciente de APA.
- *Cronograma.* Es un esquema que muestra el conjunto de actividades y los tiempos en los que éstas habrán de realizarse.
- *Anexos.* Remite a aquel material (fotografías, tablas extensas, transcripciones) que si bien no son parte central de la propuesta, sí permiten fortalecerla.

Pues bien, hasta aquí hemos presentado un esquema básico en el que se señalan algunos aspectos en torno a lo que se espera de los anteproyectos que se solicitan como uno de los requisitos para ingresar al programa. Vale la pena señalar que le prestamos bastante atención al documento que nos presentan, puesto que consideramos que éste pone de relieve tanto el conocimiento que tienen del tema que les interesa explorar como las posibilidades de llevar a buen puerto, en tiempo y forma, un proyecto de intervención/investigación. Esperamos que este texto les sea de utilidad, y les deseamos buena suerte.